

Gelderlandplein

Referentie **Gelderlandplein, Amsterdam**

Dé locatie voor modern shoppen

Entrees mooi ontwerpen.

EMCO



Een nieuwe identiteit voor het winkelcentrum ‚Gelderlandplein‘

Het Gelderlandplein is een winkelcentrum in Amsterdam Zuid. Het oorspronkelijk lokaal bekende winkelcentrum is vlak na de oorlog gebouwd en is inmiddels uitgegroeid tot een internationale publiekstrekker. Op een nieuw gebouwde oppervlakte van ca. 7000 m² zijn nu bovendien woningen, kantoren en een hotel toegevoegd aan het winkelcentrum. Architectonische perfectie en functionaliteit worden hierbij perfect met elkaar verbonden. emco bau levert door middel van het 3-zonereinigingssysteem een bijdrage aan dit mooie gebouw.

Om het doel te bereiken, het ontwikkelen van een naoorlogs gebouw tot een bezienswaardigheid, moesten de architectonische voorwaarden en het algemene aanbod in het winkelcentrum verhoogd worden. De ontwikkelaar (de Kroonenberg Groep) gaf Rijnboutt Architecten uit Amsterdam de opdracht om een eigentijdse stijl voor het winkelcentrum te ontwikkelen.

Het ‚Gelderlandplein‘ werd in 1968 gebouwd met een oppervlakte van ca. 20.000 m² en in 1997 voor het eerst gerenoveerd. Vanaf het begin

werd het winkelcentrum zeer goed bezocht, mede door de aanwezigheid van exclusieve winkels en merken en groeiende aantrekkingskracht was een uitbreiding een logisch gevolg.

4-sterrenhotel voor luxe en comfort

Het winkelcentrum staat bekend om zijn luxe, kwaliteit en het comfort. De hoogwaardige gastronomie en de aanwezigheid van een luxe hotel zorgen er voor dat zelfs 's avonds het winkelcentrum bruist. Overdag profiteren de bezoekers van een mix tussen dagelijkse en zeer exclusieve producten. De diversiteit aan winkelstraten bieden mogelijkheden voor ieder type bezoeker.

Een bijzonder hoogtepunt is het nieuwe 4-sterrenhotel. Een voormalig kantoor is volledig verbouwd tot een tijdloos complex met daarin 160 eco-vriendelijke studio's en suites, een fitnessruimte, restaurant en terras. Met de focus op design en duurzaamheid is het, het 22ste element-boutiquehotel van de Starwood Group, welke bekend staan om het gebruik van duurzame elementen.





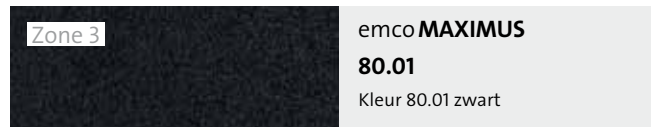
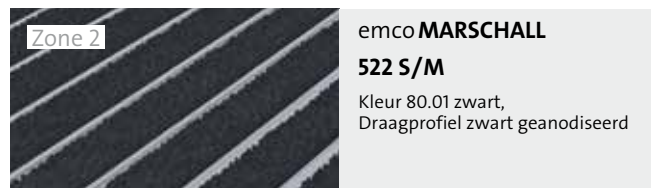
„Door in het nieuwe concept van ons winkelcentrum de entree te voorzien van emco entrematten is deze behalve functioneel ook zeer aansprekend.“

Paul Beijeman,
Projectmanager intern

Overtuigend in design en functie

De nieuwe hoofdentree heeft een zeer bijzondere uitstraling verkregen. De majestueuze luifel filtert door middel van vierkante uitsparingen het zonlicht. Als straatwerk is een speciale licht glanzende betonsteen toegepast welke zelfs bij zeer hoge frequentie duurzaam is.

Sinds de verbouwing is het bezoekersaantal in het winkelcentrum vanzelfsprekend gegroeid. Om qua vuil- en vochtopname het grote bezoekersaantal te kunnen dragen is er gebruik gemaakt van het emco 3-zonereinigingssysteem. Dit systeem neemt door middel van de 3 verschillende zones het grove vuil, fijne vuil en vocht afzonderlijk op. Naast de functionele werking passen ze ook perfect in de uitstraling van het moderne winkelcentrum door de hoge kwaliteit en het aansprekende design.



Project: Winkelcentrum Gelderlandplein, Amsterdam

Systeem: emco 3-zonereiniging met emco **MARSCHALL** en emco **MAXIMUS**

Architect: Rijnboutt Architecten, Amsterdam

Projectomvang: 20.000 m², uitbreiding ca. 7.000 m²

Bouwjaar: 2015



EMCO



emco Bau- und Klimatechnik
GmbH & Co. KG
Postfach 1860
Germany
D-49803 Lingen (Ems)
Tel. +49 (0) 591 9140-0
Fax +49 (0) 591 9140-852
bau@emco.de

www.emco-bau.com

emco Benelux B.V.
Divisie Bouwtechniek
Postbus 66, NL-5320 AB Hedel
Baronieweg 12b, NL-5321 JW Hedel
Tel. (+31) 073 599 8310
Fax (+31) 073 599 8319
België / Luxemburg:
Tel. (+32) 056 224 978
Fax (+32) 056 225 879
bouwtechniek@benelux.emco.de

Een onderneming van

