



Gelderlandplein

Referenzbericht **Gelderlandplein, Amsterdam**

**Dreh- und Angelpunkt für  
modernes Shopping**

Entrees sauber gestalten.

**EMCO**





## Eine neue Identität für das Einkaufszentrum „Gelderlandplein“

**Gelderlandplein ist eine Shoppingmall im Süden Amsterdams. Das ursprünglich lokal ausgelegte Einkaufszentrum stammt aus der Nachkriegszeit und sollte zu einem Publikumsmagneten internationalen Rangs umgebaut werden. Auf 7.000 Quadratmeter neu entstandener Fläche finden nach der Sanierung zusätzlich Wohnungen, Büros und ein Hotel Platz. Architektur und Funktionalität wurden dabei perfekt in Einklang gebracht – einen Beitrag dazu leistet im Eingangsbereich die 3-Zonen-Reinigung von emco bau.**

Um das Ziel zu erreichen, aus einem Nachkriegsbau einen Anziehungspunkt in der niederländischen Metropole zu machen, musste die Attraktivität des Angebots und der Architektur gesteigert werden. Der Betreiber, die Kroonenberg-Gruppe, beauftragte das amsterdamer Architekturbüro Rijnboutt mit dieser Herausforderung – die es mit Bravour meisterte. Das Ergebnis: ein Einkaufszentrum mit eigenem Stil.

„Gelderlandplein“ wurde 1968 mit circa 20.000 m<sup>2</sup> erbaut und im Jahr 1997 erstmals renoviert. Die Mall wurde von Beginn an sehr gut ange-

nommen, nicht zuletzt wegen der exklusiven Shops, die zusätzlich zu bekannten Marken im Zentrum ansässig waren und sind. Aufgrund der stetig wachsenden Anziehungskraft wurde eine Vergrößerung notwendig.

### **4-Sterne-Hotel für Luxus und Komfort**

Das Angebot der Mall besticht mit Qualität, Luxus und Komfort: Hochwertige Gastronomie und ein modernes Hotel sorgen auch nach Geschäftsschluss für reges Treiben – tagsüber profitieren die Besucher von einer Mischung aus Angeboten für den täglichen Bedarf, Luxusgütern und weiteren abwechslungsreichen Einkaufsmöglichkeiten, die zum Schaufensterbummel einladen.

Ein besonderes Highlight ist das neu entstandene 4-Sterne-Hotel. Aus einem Bürogebäude wurde ein großzügig gestaltetes Zuhause auf Zeit mit 160 Studios und Suiten, Fitnessraum, Restaurant und Terrasse. Mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit und Design konzipiert, ist es das 22. element-Boutiquehotel der Starwood-Gruppe, die mit „element“ konsequent auf Umweltschutz ausgerichtet ist.





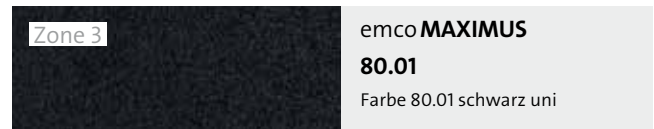
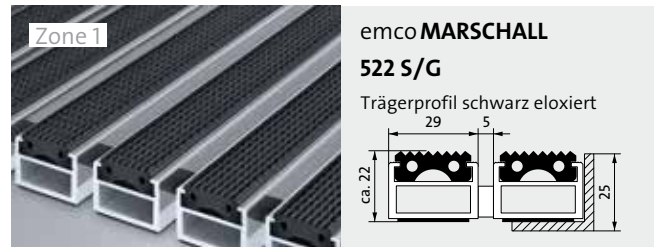
„Durch den mit emco Eingangsmatten gestalteten Eingang haben wir eine einladende und funktional durchdachte Entree-Situation für das neu konzipierte Einkaufszentrum geschaffen.“

Paul Beijeman,  
Projektmanager intern

#### Überzeugend in Design und Funktion

Insbesondere der Haupteingang hat eine neue, sehr einladende Anmutung erhalten. Das majestätische Vordach filtert mit quadratischen Ausschnitten das Sonnenlicht. Als Pflasterung wurde ein leicht glänzender Betonstein gewählt, der selbst bei hoher Frequenz sehr langlebig ist.

Die Frequenz hat sich seit Erweiterung der Mall entsprechend erhöht. Folgerichtig wurden individuelle und leistungsstarke emco Eingangsmatten verlegt, die der großen Besucherzahl Rechnung tragen. Die zum Einsatz kommende 3-Zonen-Reinigung kombiniert unterschiedliche Matten in einem sinnvollen System, das Grobschmutz, Feinschmutz und Feuchtigkeit aufnimmt. Doch nicht nur funktional passen sie perfekt in das moderne Einkaufszentrum, die hochwertige Qualität und Optik unterstreicht zudem den architektonischen Anspruch des Hauses.



**Objekt:** Einkaufszentrum Gelderlandplein, Amsterdam

**Systemlösung:** emco 3-Zonen-Reinigung mit emco **MARSCHALL** und emco **MAXIMUS**

**Architekt:** Rijnboutt Architecten, Amsterdam

**Projektgröße:** 20.000 m<sup>2</sup>, Erweiterung um ca. 7.000 m<sup>2</sup>

**Ausführungsjahr:** 2015







emco Bau- und Klimatechnik  
GmbH & Co. KG  
Postfach 1860  
D-49803 Lingen (Ems)  
Tel. +49 (0) 591 9140-0  
Fax +49 (0) 591 9140-852  
bau@emco.de

[www.emco-bau.com](http://www.emco-bau.com)

Ein Unternehmen der

