

## Witzige emco-Kampagne startet auch in NRW Schicke Matten für Architekten

**Lingen, 22. April 2021 – emco Bautechnik stellt Sauberlaufsysteme zur Schmutz- und Feuchtigkeitsreduzierung her. Nun sorgt das Unternehmen auch in Nordrhein-Westfalen mit der originellen Kampagne, die erfolgreich in Hamburg lief, für Aufsehen. Alle Maßnahmen sind auf die Zielgruppe Architektinnen und Architekten zugeschnitten.**

*„Wenn wir die Hanseaten aus der Reserve locken können, geht das in NRW erst recht. Wir zeigen uns den Architekten als Marke, die Kompetenz und Vielseitigkeit mit Originalität und Humor verbindet“, so Brand Managerin Nadine Hömke. „Wir setzen diesmal auf die digitalen Kanäle und schöpfen unser Marketingpotenzial voll aus.“*

### **600.000 Impressionen**

Das Unternehmen aus Lingen zeigt die humorvolle Inszenierung eines Architekten mit 80er-Jahre-Vokuhila-Frisur und das Wortspiel „Schicke Matten“ als augenzwinkernden Eye-Catcher. Und überrascht damit die Zielgruppe: vierzig Prozent längere Verweildauer auf der Kampagnenseite, viele neue Websitenutzer und über 600.000 Impressionen auf Social Media.

*„Wir haben das Interesse für Sauberlaufsysteme bei Architekten definitiv geweckt und wollen den Erfolg aus Hamburg gern in NRW weiterführen. Wir freuen uns sehr, dass unsere ungewöhnliche Idee so gut angekommen“, ergänzt Hömke.*

### **Maßnahmen rund um die Landingpage**

Die Kernthemen „Gestaltungsfreiheit und Werterhalt“ sowie die Produktvorteile und Serviceleistungen von emco werden auf der Landingpage [www.schicke-matten.de](http://www.schicke-matten.de) gebündelt. Die Zielgruppe wird durch Social Media Ads, sieben YouTube Videos, Newsletterbeteiligungen, GoogleAds und Postkartenmailings auf diese Seite geleitet und vom emco Architektenteam ausgewertet und nachbearbeitet.

YouTube Videos:

[https://www.youtube.com/watch?v=0mGVf9hXNo0&list=PLshpqcfOA\\_2JxP5UWGbkM-ULP-\\_aLOwa\\_](https://www.youtube.com/watch?v=0mGVf9hXNo0&list=PLshpqcfOA_2JxP5UWGbkM-ULP-_aLOwa_)

**(Zeichen: 1.646)**

*Bild 1:* Das Key-Visual der Kampagne ist auffallend originell.

*Bild 2-8:* Die einzelnen Motive.

*Download-Ordner Bilder (gültig bis 16.07.21):*

<https://we.tl/t-iQMR8m18PT>

#### **Über emco Bautechnik GmbH**

Die emco Bautechnik GmbH entwickelt und fertigt seit über 60 Jahren objektbezogen gestaltbare Sauberlaufsysteme gehobener Qualitäts- und Sicherheitsstandards und ist in diesem Bereich Marktführer in Deutschland sowie umsatzstärkster Anbieter weltweit. Neben Eingangsmattensystemen, Sauberlaufbelägen und Teppichmatten gehören ebenfalls hochwertige Roste für den Schwimmbad- und Sanitärbereich zum Produktportfolio. Eine vielfältige Design- und Komponentenauswahl in Kombination mit hoher Betreuungsqualität und umfangreichen Serviceleistungen ermöglicht architektonisch anspruchsvolle Lösungen für sämtliche Anforderungsprofile. Das Unternehmen ist ein Geschäftsbereich der emco Group in Lingen.

Mehr unter [www.emco-bau.com](http://www.emco-bau.com)

---

#### **Presse- Kontakt**

PR Büro Nina Claudy  
58313 Herdecke  
[www.ninaclaudy.de](http://www.ninaclaudy.de)

Zur Schultenwiese 69  
Mobil 0163-8699555